

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen PLAZAMEDIA und TRT weiter intensiviert

PLAZAMEDIA produzierte erstmals Fußball-Highlight der Türkischen Liga

Ismaning, 18. August 2008 – PLAZAMEDIA, führender Full-Service-Dienstleister, und das Türkische Staatsfernsehen TRT setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit weiterhin fort: Nach der gelungenen Umsetzung der „44th Presidential Cycling Tour 2008“ im April wurde Deutschlands führender Sport-TV Produzent nun erstmals mit der Produktion des Türkischen Supercups beauftragt. Dieses Fußball-Highlight der Türkischen Liga fand am 17. August zwischen dem Meister Galatasaray Istanbul und dem Pokalsieger Kayserispor in Duisburg statt und wurde damit zum zweiten Mal in Deutschland ausgetragen. PLAZAMEDIA hat diese Produktion in SD mit 20 Mitarbeitern und 8 Kameras sowie einer Superslomo-Kamera hochwertig in Szene gesetzt.

Florian Nowosad, Vorsitzender der Geschäftsführung PLAZAMEDIA: „Mit der Produktion des Türkischen Supercups sind wir erneut mit einem der wichtigsten türkischen Sportereignisse beauftragt worden. Damit intensivieren wir nicht nur unsere Geschäftsbeziehungen in die Türkei, sondern heben auch unsere internationale Positionierung hervor. Hierbei ergeben sich zahlreiche Anknüpfungspunkte für unsere zukünftige Zusammenarbeit.“

Die PLAZAMEDIA GmbH, ein Unternehmen der EM.Sport Media AG, zählt zu den führenden Full-Service-Dienstleistern für TV und Neue Medien und ist der größte deutsche Sport-TV-Produzent. Das Unternehmen mit Sitz in Ismaning bei München produziert im Auftrag von TV-Sendern sowie Rechteinhabern mit 260 fest angestellten und rund 700 freien Mitarbeitern unter anderem nationalen und internationalen Fußball, Eishockey, Basketball, Boxen, Formel 1, Segeln sowie Europa- und Weltmeisterschaften diverser Sportarten. PLAZAMEDIA bietet umfangreiche Dienstleistungen in den Bereichen Außenproduktion, Sendeabwicklung, Neue Medien, Studioproduktion und Postproduktion. Zu den Kunden zählen neben Premiere, DSF, arena, ARD, ZDF, RTL, SAT.1, ProSieben, RTL II, Walt Disney Television International und Eurosport viele weitere nationale

PRESSEMITTEILUNG

und internationale Unternehmen. Die Geschäfte der PLAZAMEDIA führen Florian Nowosad (Vorsitz) und Zeljko Karajica.

Kontakt:

PLAZAMEDIA

Ulrike Haeser
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +49-(0)89-99633-6701
E-Mail: ulrike.haeser@plazamedia.de
www.plazamedia.de